

A RBGN vem apresentando números expressivos de artigos submetidos, conforme estatística apresentada nesta edição, relativamente ao ano de 2009, o que demonstra sua importância para o meio acadêmico, configurando-se em um veículo essencial para os pesquisadores, de várias áreas do conhecimento, divulgarem os resultados de seus trabalhos.

Nesta edição, são apresentados três artigos sobre Finanças e Economia. No artigo “Relação entre Estrutura de Capitais e Estrutura de Ativos nos Setores Brasileiros de Energia Elétrica e Telecomunicações”, os autores analisam as formas de financiamento utilizadas por empresas brasileiras desses setores e verificam o comportamento da estrutura de capital dessas empresas no curto e longo prazos. O segundo artigo, “Impacto dos *Royalties* do Petróleo no PIB *Per Capita* dos Municípios do Estado do Espírito Santo, Brasil”, foi analisada a transferência de renda do setor privado para o público sob a forma de *royalties* do petróleo e gás natural. O terceiro artigo, “Avaliação do Desempenho de Linhas Rodoviárias”, apresenta uma metodologia para avaliação de desempenho de um conjunto de linhas de transporte público urbano na cidade do Porto (Portugal).

Na área temática Estratégia e Comportamento Organizacional são apresentados dois artigos. No artigo “Maturidade e sucesso em projetos sob a perspectiva do binômio fornecedor e cliente” os autores visam identificar a relação existente entre as maturidades de empresas clientes e fornecedoras, com base nos resultados alcançados. No segundo artigo “Las Definiciones Alternativas de Grupo Estratégico y su Valor Explicativo de las Diferencias en Resultados”, os autores investigam a diferença de desempenho entre grupos estratégicos, tendo como foco, fabricantes de equipamentos de iluminação espanhol.

Complementa a edição o artigo “Construindo Pontes Conceituais entre Atributos da Qualidade em Alimentos” pertencente à área temática Marketing. Os autores discutem uma abordagem integrada de atributos da qualidade com potencial de oferecer subsídios para os gestores tomarem decisões.

Evandir Megliorini
Editor