

Índice por Área Temática – 2008

ADMINISTRAÇÃO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO

LÖBLER, Mauri Leodir; HOPPEN, Norberto; ESTIVALETE, Vânia de Fátima Barros

A Teoria da Imagem como Explicação para a Atribuição de Pesos em Critérios de Decisão

V. 10, n. 28, p. 264-281, Julho / Setembro 2008

CONTABILIDADE, CONTROLADORIA E FINANÇAS

ANTUNES, Maria Thereza Pompa; ALVES, Alex Serafim
A Adequação dos Sistemas Enterprise Resources Planning (ERP) para a Geração de Informações Contábeis Gerenciais de Natureza Intangível: um estudo exploratório

V. 10, n. 27, p. 161-174, Abril / Junho 2008

RIBEIRO FILHO, José Francisco; LIBONATI, Jeronymo José; LOPES, Jorge Expedito de Gusmão; SANTIAGO, Hugo Leonardo Ferraz

Composição do Ativo de Investimentos em Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC): uma análise exploratória focada no tipo de patrocínio

V. 10, n. 27, p. 175-188, Abril / Junho 2008

LUCAS, Ademar; WEFFORT, Elionor Farah Jreige; ROVAI, Ricardo Leonardo; PARISI, Claudio

A Percepção dos Executivos e demais Colaboradores quanto ao Atendimento à lei Sarbanes-Oxley: estudo de caso de uma subsidiária de indústria americana de autopeças estabelecida no Brasil

V. 10, n. 29, p. 408-425, Outubro / Dezembro 2008

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE

BEUREN, Ilse Maria; BOGONI, Nadia Mar; FERNANDES, Luciano

Análise da Abordagem da Controladoria em Dissertações dos Programas de Pós-graduação em Ciências Contábeis

V. 10, n. 28, p. 249-263, Julho / Setembro 2008

ESTRATÉGIA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

GIANISELLA, René Luiza Gastoldi; SOUZA, Marcos Antonio de; ALMEIDA, Lauro Brito de

Adoção de Alianças Estratégicas por Empresas dos Pólos Calçadistas do Vale do Rio dos Sinos-RS e de Franca-SP: um estudo exploratório

V. 10, n. 26, p. 45-62, Janeiro / Março 2008

TABOADA, Lorenzo Revuelto

Análise Convergente do Conceito de Grupo Estratégico no Setor da Iluminação Espanhol

V. 10, n. 29, p. 323-346, Outubro / Dezembro 2008

TOLEDO, Márcio Mussy; GUIMARÃES, Liliâne de Oliveira;

Concentração Locacional: confecções mineiras em foco

V. 10, n. 27, p. 189-205, Abril / Junho 2008

MACHADO, André Gustavo Carvalho; MORAES, Walter Fernando Araújo de

Customização em Massa na Construção Civil

V. 10, n. 29, p. 347-364, Outubro / Dezembro 2008

MALAFAIA, Guilherme Cunha; AZEVEDO, Denise Barros de; SANTOS, Alessandra Santos dos

Modelo de Negócio na Agroindústria do Leite no Estado do Rio Grande do Sul

V. 10, n. 29, p. 365-375, Outubro / Dezembro 2008

RUFÍN, Carlos; PARADA, Pedro; SERRA, Esteban

O Paradoxo das Estratégias Multidomésticas num Mundo Global: testemunho das estratégias de “não-mercado” nos países em desenvolvimento

V. 10, n. 26, p. 63-85, Janeiro / Março 2008

AMATUCCI, Marcos; AVRICHIR, Ilan

Teorias de Negócios Internacionais e a Entrada de Multinacionais no Brasil de 1850 a 2007

V. 10, n. 28, p. 234-248, Julho / Setembro 2008

GESTÃO DE PESSOAS E DO CAPITAL INTELECTUAL

SORDI, José Osvaldo de; AZEVEDO, Marcia Carvalho

Análise de Competências Individuais e Organizacionais Associadas à Prática de Gestão do Conhecimento

V. 10, n. 29, p. 391-407, Outubro / Dezembro 2008

PABST, Frederico R.; SIQUEIRA, Marcus Vinícius Soares
**Discurso Organizacional como Manifestação de Poder:
um estudo com executivos de empresas modernas**
V. 10, n. 29, p. 376-390, Outubro / Dezembro 2008

HOURNEAUX JUNIOR, Flavio; EBOLI, Marisa Pereira;
MARTINS, Eduardo Caruso
Educação Corporativa e o Papel do Chief Learning Officer
V. 10, n. 27, p. 105-117, Abril / Junho 2008

MOLICA, Daniela Gomes; CARVALHO NETO, Antonio
Moreira de; GONÇALVES, Paulo Barros
**Responsabilidade Social Empresarial: oportunidades per-
didas para trabalhadores e empregadores**
V. 10, n. 28, p. 215-233, Julho / Setembro 2008

ROCHA-PINTO, Sandra Regina da
Work Experience: relatos de uma experiência de vida
V. 10, n. 27, p. 118-131, Abril / Junho 2008

MARKETING

OLIVEIRA-BROCHADO, Ana; MARTINS, Francisco Vitorino
**Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado:
base de segmentação e métodos de classificação**
V. 10, n. 27, p. 132-149, Abril / Junho 2008

GALLON, Alessandra Vasconcelos; SILVA, Tarcísio Pedro
da; HEIN, Nelson; OLINQUEVITCH, José Leônidas
**Avaliação da Importância dos Atributos e a Satisfação dos
Clientes de Supermercados do Médio Vale do Itajaí – SC**
V. 10, n. 27, p. 150-160, Abril / Junho 2008

FARIAS, Salomão Alencar de; KOVACS, Michelle Helena;
SILVA, Janaynna Menezes da
**Comportamento do Consumidor On-line: a perspectiva
da teoria do fluxo**
V. 10, n. 26, p. 27-44, Janeiro / Março 2008

SOARES, Alexandre Araújo Cavalcante; COSTA, Francisco
José da
**A Influência do Valor Percebido e da Satisfação do Cliente
sobre o Comportamento de Boca a Boca: uma análise em
academias de ginástica**
V. 10, n. 28, p. 295-312, Julho / Setembro 2008

ROCHA, Thelma Valéria; TOLEDO, Geraldo Luciano;
ALMEIDA, Luciana Florêncio de
**A Percepção dos Clientes Agrícolas sobre os Programas
de Fidelidade: um estudo de caso**
V. 10, n. 28, p. 282-294, Julho / Setembro 2008

MILAN, Gabriel Sperandio; BRENTANO, Juliana; TONI,
Deonir De
**A Qualidade Percebida dos Serviços Prestados por uma
Agência de Comunicação e a Satisfação de Clientes: um
estudo exploratório**
V. 10, n. 26, p. 17-26, Janeiro / Março 2008

SERRALVO, Francisco Antonio; FURRIER, Marcio Tadeu
Reposicionamento de Marcas: estudo de casos brasileiros
V. 10, n. 26, p. 1-16, Janeiro / Março 2008