

# Índice por Autor – 2008

**ALMEIDA, Lauro Brito de**

Adoção de Alianças Estratégicas por Empresas dos Pólos Calçadistas do Vale do Rio dos Sinos-RS e de Franca-SP: um estudo exploratório

V. 10, n. 26, p. 45-62, Janeiro / Março 2008

**ALMEIDA, Luciana Florêncio de**

A Percepção dos Clientes Agrícolas sobre os Programas de Fidelidade: um estudo de caso

V. 10, n. 28, p. 282-294, Julho / Setembro 2008

**ALVES, Alex Serafim**

A Adequação dos Sistemas Enterprise Resources Planning (ERP) para a Geração de Informações Contábeis Gerenciais de Natureza Intangível: um estudo exploratório

V. 10, n. 27, p. 161-174, Abril / Junho 2008

**AMATUCCI, Marcos**

Teorias de Negócios Internacionais e a Entrada de Multinacionais no Brasil de 1850 a 2007

V. 10, n. 28, p. 234-248, Julho / Setembro 2008

**ANTUNES, Maria Thereza Pompa**

A Adequação dos Sistemas Enterprise Resources Planning (ERP) para a Geração de Informações Contábeis Gerenciais de Natureza Intangível: um estudo exploratório

V. 10, n. 27, p. 161-174, Abril / Junho 2008

**AVRICHIR, Ilan**

Teorias de Negócios Internacionais e a Entrada de Multinacionais no Brasil de 1850 a 2007

V. 10, n. 28, p. 234-248, Julho / Setembro 2008

**AZEVEDO, Denise Barros de**

Modelo de Negócio na Agroindústria do Leite no Estado do Rio Grande do Sul

V. 10, n. 29, p. 365-375, Outubro / Dezembro 2008

**AZEVEDO, Marcia Carvalho**

Análise de Competências Individuais e Organizacionais Associadas à Prática de Gestão do Conhecimento

V. 10, n. 29, p. 391-407, Outubro / Dezembro 2008

**BEUREN, Ilse Maria**

Análise da Abordagem da Controladoria em Dissertações dos Programas de Pós-graduação em Ciências Contábeis

V. 10, n. 28, p. 249-263, Julho / Setembro 2008

**BOGONI, Nadia Mar**

Análise da Abordagem da Controladoria em Dissertações dos Programas de Pós-graduação em Ciências Contábeis

V. 10, n. 28, p. 249-263, Julho / Setembro 2008

**BRENTANO, Juliana**

A Qualidade Percebida dos Serviços Prestados por uma Agência de Comunicação e a Satisfação de Clientes: um estudo exploratório

V. 10, n. 26, p. 17-26, Janeiro / Março 2008

**CARVALHO NETO, Antonio Moreira de**

Responsabilidade Social Empresarial: oportunidades perdidas para trabalhadores e empregadores

V. 10, n. 28, p. 215-233, Julho / Setembro 2008

**COSTA, Francisco José da**

A Influência do Valor Percebido e da Satisfação do Cliente sobre o Comportamento de Boca a Boca: uma análise em academias de ginástica

V. 10, n. 28, p. 295-312, Julho / Setembro 2008

**EBOLI, Marisa Pereira**

Educação Corporativa e o Papel do Chief Learning Officer

V. 10, n. 27, p. 105-117, Abril / Junho 2008

**ESTIVALETE, Vânia de Fátima Barros**

A Teoria da Imagem como Explicação para a Atribuição de Pesos em Critérios de Decisão

V. 10, n. 28, p. 264-281, Julho / Setembro 2008

**FARIAS, Salomão Alencar de**

Comportamento do Consumidor On-line: a perspectiva da teoria do fluxo

V. 10, n. 26, p. 27-44, Janeiro / Março 2008

**FERNANDES, Luciano**

Análise da Abordagem da Controladoria em Dissertações dos Programas de Pós-graduação em Ciências Contábeis  
V. 10, n. 28, p. 249-263, Julho / Setembro 2008

**FURRIER, Marcio Tadeu**

Reposicionamento de Marcas: estudo de casos brasileiros  
V. 10, n. 26, p. 1-16, Janeiro / Março 2008

**GALLON, Alessandra Vasconcelos**

Avaliação da Importância dos Atributos e a Satisfação dos Clientes de Supermercados do Médio Vale do Itajaí – SC  
V. 10, n. 27, p. 150-160, Abril / Junho 2008

**GIANISELLA, René Luiza Gastoldi**

Adoção de Alianças Estratégicas por Empresas dos Pólos Calçadistas do Vale do Rio dos Sinos-RS e de Franca-SP: um estudo exploratório  
V. 10, n. 26, p. 45-62, Janeiro / Março 2008

**GONÇALVES, Paulo Barros**

Responsabilidade Social Empresarial: oportunidades perdidas para trabalhadores e empregadores  
V. 10, n. 28, p. 215-233, Julho / Setembro 2008

**GUIMARÃES, Liliane de Oliveira**

Concentração Locacional: confecções mineiras em foco  
V. 10, n. 27, p. 189-205, Abril / Junho 2008

**HEIN, Nelson**

Avaliação da Importância dos Atributos e a Satisfação dos Clientes de Supermercados do Médio Vale do Itajaí – SC  
V. 10, n. 27, p. 150-160, Abril / Junho 2008

**HOPPEN, Norberto**

A Teoria da Imagem como Explicação para a Atribuição de Pesos em Critérios de Decisão  
V. 10, n. 28, p. 264-281, Julho / Setembro 2008

**HOURNEAUX JUNIOR, Flavio**

Educação Corporativa e o Papel do Chief Learning Officer  
V. 10, n. 27, p. 105-117, Abril / Junho 2008

**KOVACS, Michelle Helena**

Comportamento do Consumidor On-line: a perspectiva da teoria do fluxo  
V. 10, n. 26, p. 27-44, Janeiro / Março 2008

**LIBONATI, Jeronymo José**

Composição do Ativo de Investimentos em Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC): uma análise exploratória focada no tipo de patrocínio  
V. 10, n. 27, p. 175-188, Abril / Junho 2008

**LÖBLER, Mauri Leodir**

A Teoria da Imagem como Explicação para a Atribuição de Pesos em Critérios de Decisão  
V. 10, n. 28, p. 264-281, Julho / Setembro 2008

**LOPES, Jorge Expedito de Gusmão**

Composição do Ativo de Investimentos em Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC): uma análise exploratória focada no tipo de patrocínio  
V. 10, n. 27, p. 175-188, Abril / Junho 2008

**LUCAS, Ademar**

A Percepção dos Executivos e demais Colaboradores quanto ao Atendimento à lei Sarbanes-Oxley: estudo de caso de uma subsidiária de indústria americana de autopeças estabelecida no Brasil  
V. 10, n. 29, p. 408-425, Outubro / Dezembro 2008

**MACHADO, André Gustavo Carvalho**

Customização em Massa na Construção Civil  
V. 10, n. 29, p. 347-364, Outubro / Dezembro 2008

**MALAFAIA, Guilherme Cunha**

Modelo de Negócio na Agroindústria do Leite no Estado do Rio Grande do Sul  
V. 10, n. 29, p. 365-375, Outubro / Dezembro 2008

**MARTINS, Eduardo Caruso**

Educação Corporativa e o Papel do Chief Learning Officer  
V. 10, n. 27, p. 105-117, Abril / Junho 2008

**MARTINS, Francisco Vitorino**

Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado: base de segmentação e métodos de classificação  
V. 10, n. 27, p. 132-149, Abril / Junho 2008

**MILAN, Gabriel Sperandio**

A Qualidade Percebida dos Serviços Prestados por uma Agência de Comunicação e a Satisfação de Clientes: um estudo exploratório  
V. 10, n. 26, p. 17-26, Janeiro / Março 2008

**MOLICA, Daniela Gomes**

Responsabilidade Social Empresarial: oportunidades perdidas para trabalhadores e empregadores  
V. 10, n. 28, p. 215-233, Julho / Setembro 2008

**MORAES, Walter Fernando Araújo de**

Customização em Massa na Construção Civil  
V. 10, n. 29, p. 347-364, Outubro / Dezembro 2008

**OLINQUEVITCH, José Leônidas**

Avaliação da Importância dos Atributos e a Satisfação dos Clientes de Supermercados do Médio Vale do Itajaí – SC  
V. 10, n. 27, p. 150-160, Abril / Junho 2008

**OLIVEIRA-BROCHADO, Ana**

Aspectos Metodológicos da Segmentação de Mercado: base de segmentação e métodos de classificação  
V. 10, n. 27, p. 132-149, Abril / Junho 2008

**PABST, Frederico R.**

Discurso Organizacional como Manifestação de Poder: um estudo com executivos de empresas modernas  
V. 10, n. 29, p. 376-390, Outubro / Dezembro 2008

**PARADA, Pedro**

O Paradoxo das Estratégias Multidomésticas num Mundo Global: testemunho das estratégias de “não-mercado” nos países em desenvolvimento  
V. 10, n. 26, p. 63-85, Janeiro / Março 2008

**PARISI, Claudio**

A Percepção dos Executivos e demais Colaboradores quanto ao Atendimento à lei Sarbanes-Oxley: estudo de caso de uma subsidiária de indústria americana de autopeças estabelecida no Brasil  
V. 10, n. 29, p. 408-425, Outubro / Dezembro 2008

**RIBEIRO FILHO, José Francisco**

Composição do Ativo de Investimentos em Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC): uma análise exploratória focada no tipo de patrocínio  
V. 10, n. 27, p. 175-188, Abril / Junho 2008

**ROCHA-PINTO, Sandra Regina da**

Work Experience: relatos de uma experiência de vida  
V. 10, n. 27, p. 118-131, Abril / Junho 2008

**ROCHA, Thelma Valéria**

A Percepção dos Clientes Agrícolas sobre os Programas de Fidelidade: um estudo de caso  
V. 10, n. 28, p. 282-294, Julho / Setembro 2008

**ROVAI, Ricardo Leonardo**

A Percepção dos Executivos e demais Colaboradores quanto ao Atendimento à lei Sarbanes-Oxley: estudo de caso de uma subsidiária de indústria americana de autopeças estabelecida no Brasil  
V. 10, n. 29, p. 408-425, Outubro / Dezembro 2008

**RUFÍN, Carlos**

O Paradoxo das Estratégias Multidomésticas num Mundo Global: testemunho das estratégias de “não-mercado” nos países em desenvolvimento  
V. 10, n. 26, p. 63-85, Janeiro / Março 2008

**SANTIAGO, Hugo Leonardo Ferraz**

Composição do Ativo de Investimentos em Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC): uma análise exploratória focada no tipo de patrocínio  
V. 10, n. 27, p. 175-188, Abril / Junho 2008

**SANTOS, Alessandra Santos dos**

Modelo de Negócio na Agroindústria do Leite no Estado do Rio Grande do Sul  
V. 10, n. 29, p. 365-375, Outubro / Dezembro 2008

**SERRA, Esteban**

O Paradoxo das Estratégias Multidomésticas num Mundo Global: testemunho das estratégias de “não-mercado” nos países em desenvolvimento  
V. 10, n. 26, p. 63-85, Janeiro / Março 2008

**SERRALVO, Francisco Antonio**

Reposicionamento de Marcas: estudo de casos brasileiros  
V. 10, n. 26, p. 1-16, Janeiro / Março 2008

**SILVA, Janaynna Menezes da**

Comportamento do Consumidor On-line: a perspectiva da teoria do fluxo  
V. 10, n. 26, p. 27-44, Janeiro / Março 2008

**SILVA, Tarcísio Pedro da**

Avaliação da Importância dos Atributos e a Satisfação dos Clientes de Supermercados do Médio Vale do Itajaí – SC  
V. 10, n. 27, p. 150-160, Abril / Junho 2008

**SIQUEIRA, Marcus Vinícius Soares**

Discurso Organizacional como Manifestação de Poder: um estudo com executivos de empresas modernas  
V. 10, n. 29, p. 376-390, Outubro / Dezembro 2008

**SOARES, Alexandre Araújo Cavalcante**

A Influência do Valor Percebido e da Satisfação do Cliente sobre o Comportamento de Boca a Boca: uma análise em academias de ginástica  
V. 10, n. 28, p. 295-312, Julho / Setembro 2008

**SORDI, José Osvaldo de**

Análise de Competências Individuais e Organizacionais Associadas à Prática de Gestão do Conhecimento  
V. 10, n. 29, p. 391-407, Outubro / Dezembro 2008

**SOUZA, Marcos Antonio de**

Adoção de Alianças Estratégicas por Empresas dos Pólos Calçadistas do Vale do Rio dos Sinos-RS e de Franca-SP: um estudo exploratório  
V. 10, n. 26, p. 45-62, Janeiro / Março 2008

**TABOADA, Lorenzo Revuelto**

Análise Convergente do Conceito de Grupo Estratégico no Setor da Iluminação Espanhol  
V. 10, n. 29, p. 323-346, Outubro / Dezembro 2008

**TOLEDO, Geraldo Luciano**

A Percepção dos Clientes Agrícolas sobre os Programas de Fidelidade: um estudo de caso  
V. 10, n. 28, p. 282-294, Julho / Setembro 2008

**TOLEDO, Márcio Mussy**

Concentração Locacional: confecções mineiras em foco  
V. 10, n. 27, p. 189-205, Abril / Junho 2008

**TONI, Deonir De**

A Qualidade Percebida dos Serviços Prestados por uma Agência de Comunicação e a Satisfação de Clientes: um estudo exploratório  
V. 10, n. 26, p. 17-26, Janeiro / Março 2008

**WEFFORT, Elionor Farah Jreige**

A Percepção dos Executivos e demais Colaboradores quanto ao Atendimento à lei Sarbanes-Oxley: estudo de caso de uma subsidiária de indústria americana de autopeças estabelecida no Brasil  
V. 10, n. 29, p. 408-425, Outubro / Dezembro 2008