

Editorial

Neste número, registramos a inclusão da RBGN em três bases de dados da Thomson Reuters Products and Custom Information Services: Social Sciences Citation Index; Social Scisearch; Journal Citation Reports / Social Sciences Edition.

Estar indexada possibilita maior visibilidade e acessibilidade aos textos dos artigos publicados pela revista o que permite maior rapidez na divulgação do conhecimento.

Felicitos a todos que contribuíram para mais esse êxito da RBGN, destacando a equipe técnica, equipe da biblioteca da FECAP, ex-editor, pareceristas, e, principalmente, aos autores.

Na presente edição, são contempladas três áreas temáticas.

A área temática: Estratégia e Comportamento Organizacional apresenta um artigo internacional que realiza uma análise de convergência do conceito de grupo estratégico no setor espanhol, fabricante de lâmpadas e aparelhos de iluminação, com base na abordagem do posicionamento estratégico, dos recursos e capacidades e da psicologia cognitiva. Em outro artigo, é examinado como o fenômeno da customização em massa está sendo empreendido no setor da construção civil no Brasil. Complementa esta área, um artigo que discute o modelo de negócio na agroindústria do leite no Estado do Rio Grande do Sul.

Na área temática: Gestão de Pessoas e do Capital Intelectual, destacamos um artigo que descreve a relação do executivo com o discurso organizacional da empresa moderna a partir do seu discurso formal. Em outro artigo, é realizada a análise de competências individuais e organizacionais associadas à prática de gestão do conhecimento.

A terceira área temática: Contabilidade, Controladoria e Finanças traz um artigo que realiza um estudo de caso sobre a percepção dos executivos e demais colaboradores quanto ao atendimento à Lei Sarbanes-Oxley em um subsidiária de indústria americana de autopeças estabelecida no Brasil.

Desejo a todos boa leitura e proveito para reforçar o convite para que nos submetam seus trabalhos científicos.

Evandir Megliorini
Editor