

Com a publicação deste número, assumimos a relevante função de Editor da Revista Brasileira de Gestão e Negócios. Trata-se de um grande desafio dar continuidade ao trabalho do Professor Roberto Coda que tão bem soube conduzir a RBGN, colocando-a entre as mais conceituadas revistas acadêmicas voltadas para a divulgação e o fomento do debate científico em Administração, Economia e Contabilidade. Atualmente, a RBGN é classificada no Qualis / Capes com a denominação Nacional B.

Inicialmente, nossos esforços se concentram no atendimento às Diretrizes de Avaliação de Periódicos Qualis / Capes. Nesse sentido, o primeiro passo foi constituir o Comitê de Política Editorial cujo propósito é o de estabelecer diretrizes que assegurem a credibilidade científica da revista.

Foram convidados pareceristas de diferentes unidades da federação pertencentes a várias instituições para integrar nosso corpo de avaliadores. Estamos ampliando a divulgação institucional da revista em âmbito nacional e internacional ao mesmo tempo, trabalhando para o aumento de submissões, o que nos garante a diversidade de instituições com autoria na revista.

Os artigos desta edição contemplam cinco áreas temáticas. Na área temática de Administração de Ciência, Tecnologia e Informação, temos um artigo que analisa como os indivíduos tratam as informações num processo de decisão quando têm interesse em atingir resultados previamente estabelecidos. A área temática Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade traz um artigo que analisa a abordagem da Controladoria nas dissertações dos Programas de Pós-Graduação em Ciências Contábeis. A área temática Estratégia e Comportamento Organizacional contempla um artigo que analisa a aplicabilidade das principais teorias de internacionalização de empresas multinacionais no Brasil. Na área temática Gestão de Pessoas e do Capital Intelectual, temos um artigo que verificou como a negociação coletiva entre trabalhadores e empregadores está se refletindo no discurso da Responsabilidade Social Empresarial (RSE). A última área temática, do presente número, é Marketing com dois artigos: o primeiro discute o uso de programas de fidelidade e as percepções geradas nos clientes e, o segundo trata da influência do valor percebido e da satisfação do cliente.

Agradecemos o apoio da Reitoria da FECAP e da Coordenação do Programa de Mestrado em Ciências Contábeis. Não poderíamos deixar de ressaltar a relevante contribuição da Secretaria Editorial da Revista. Por fim, agradecemos aos autores, pareceristas e leitores, que dão sustentação a RBGN.

Evandir Megliorini
Editor