

Editorial

A presente edição marca o segundo passo da nova versão da nossa Revista, a continuidade após sua reestruturação total, com novo formato e corpo de conselheiros e pareceristas.

Este número, para nossa satisfação, traz artigos de pesquisadores paulistas, brasileiros, mexicanos e americanos, envolvendo autores das cidades de São Paulo, ABC Paulista, Campinas e México, além dos Estados do Maranhão e da Flórida.

Os artigos publicados nesta edição abordam as áreas de gestão e organizações, marketing e mercado acionário. Em gestão e organizações os assuntos apresentados versam sobre responsabilidade social na ótica de organizações da sociedade civil, movimento cooperativista de trabalho no Brasil, bem como ciclo de vida organizacional na definição e determinação das fases de uma organização.

Os artigos enquadrados na área de marketing abordam um modelo matemático para o mercado de café mexicano, escolha da empresa para seguros de fiança locatícia e ética no marketing. O último artigo destaca um instrumento de avaliação do desempenho de risco no mercado acionário brasileiro.

Finalizando, agradecemos aos novos membros do conselho; aos pareceristas que atenderam ao nosso apelo que se cadastraram e avaliaram os trabalhos submetidos à publicação; e a todos aqueles que responderam, positivamente, à nossa chamada de trabalhos para a presente edição.

Mauro Neves Garcia
Editor
