

# Editorial

---

Com a presente edição a UniFECAP está concluindo o sexto ano de sua Revista, o primeiro de sua nova versão com o nome de Revista Brasileira de Gestão de Negócios e o último exemplar de 2004.

Esta revista de número 16, para nossa satisfação, continua atraindo artigos de várias regiões do Brasil: sul, sudeste e nordeste. Dois artigos são do Paraná, capital e interior; um de Pernambuco; e dois do estado de São Paulo, ambos da capital.

Os artigos abrangem as áreas de Marketing, Gestão, Finanças e Operações. Em Marketing o foco recai sobre turismo rural como uma atividade econômica e o transporte internacional dos passageiros brasileiros no Brasil frente a taxa de câmbio e aos ataques terroristas.

A área de Gestão apresenta um artigo sobre o impacto da lei de responsabilidade fiscal no município. Em Finanças o foco recaiu sobre o mercado acionário brasileiro, enfocando a avaliação de desempenho e risco na BOVESPA. A área de operações contempla o processo de certificação ISO no departamento de oficina da Companhia do Metropolitano de São Paulo.

Finalmente, agradecemos aos membros do conselho; aos pareceristas que atenderam ao nosso apelo e cadastraram-se como avaliadores; e a todos aqueles que responderam, positivamente, às chamadas de trabalhos para submissão a nossa Revista.

Mauro Neves Garcia  
Editor

---