

Editorial

A Revista Brasileira de Gestão de Negócios, após 5 anos com o nome de Revista FECAP, entra no sétimo ano, iniciando o segundo com a nova formatação e novo nome. Sua finalidade é divulgar à comunidade estudos, pesquisas e casos ligados às áreas de Administração e Contabilidade.

A presente edição traz artigos vinculados ao Marketing, Educação Formal, Tecnologia, Produtividade e Propaganda. A área de Marketing apresenta dois artigos interessantes, o primeiro versa sobre as discussões teóricas sobre Marketing Ortodoxo, Societal e Social. O segundo envolve o Marketing de Serviços e aborda a percepção de qualidade em serviços de hospitais brasileiros.

Ligado a Educação Formal a edição apresenta um artigo que procura focar a empresa como um espaço para a educação formal. Relacionado a Tecnologia são apresentados artigos que falam sobre Inovação e Imitação Tecnológica como Estratégia Competitiva e Estratégia de Patenteamento e Licenciamento de Tecnologia.

É apresentado um trabalho que traz uma revisão da literatura envolvendo o tema Produtividade. Além disso, um último artigo apresenta o foco na Propaganda e contempla a avaliação da eficácia de uma campanha de propaganda, pautado em estudo empírico.

Iniciando o ano de 2005 gostaríamos de agradecer ao Conselho Editorial, Pareceristas, Pesquisadores e Professores que tem colaborado para que a Revista Brasileira de Gestão de Negócios continue trazendo contribuições não só nacionais quanto internacionais.

Mauro Neves Garcia
Editor
