

Editorial

Na oportunidade da publicação do segundo número do sétimo ano da Revista Brasileira de Gestão Negócios, em sua nova formatação, cumpre registrar a pontuação recebida pela mesma junto ao sistema Capes – local nível B.

Esse fato vem recompensar os esforços da equipe de professores do UNIFECAP – Graduação e Mestrado – do corpo de pareceristas, conselho editorial e, em especial, do Prof. Dr. Mauro Neves Garcia, cuja dedicação enquanto editor da revista contribuiu decisivamente para obtenção desse importante reconhecimento. A todos o agradecimento pela qualidade do trabalho realizado.

Os próximos passos serão, sem dúvida, de continuidade da linha editorial e dos objetivos da revista, voltados para divulgar junto à comunidade estudos, pesquisas e casos ligados às áreas de Administração e Contabilidade. Será constante a busca da evolução e da qualidade crescente do material a ser publicado, a fim de permitir que a Revista Brasileira de Gestão de Negócios possa sempre se manter como um instrumento eficaz de disseminação de conhecimento em gestão empresarial dentro de seus diferentes campos e áreas de especialização.

Os artigos desse número apresentam ampla diversidade de temas; dois tratam da interface entre diferentes áreas do conhecimento, promovendo um diálogo entre Marketing e Estatística e entre Controladoria e a Gestão da Informação; outro é dedicado às percepções de alunos de Contabilidade sobre a eficácia de conteúdos ou de metodologias de ensino utilizados em sua formação. Há ainda um trabalho mostrando a evolução de distintos setores econômicos no Brasil e, finalmente, um artigo que discute a importância de se evidenciar o valor do intangível em uma instituição de ensino superior.

A Revista Brasileira de Gestão de Negócios espera continuar recebendo o mesmo nível de colaboração de todos em relação ao importante e complexo desafio de divulgar e transferir o saber acadêmico pertinente e de qualidade, tanto em nível nacional como internacional.

Roberto Coda
Editor
