

Mensagem Editorial

Prezado Leitor,

Inicialmente, justifica-se comunicar fato positivo e relevante: a RBGN obteve nova Classificação Qualis na Capes, agora como B1. Esse expressivo avanço – anteriormente, nossa classificação era B3 – significa importante conquista para nossa comunidade e, ao mesmo tempo, é uma recompensa aos esforços de autores, avaliadores, conselho editorial, equipe editorial e equipe administrativa da revista. Enfim, deixo aqui meus sinceros cumprimentos a todos por mais essa significativa vitória na história da RBGN.

Nesta segunda edição de 2012 são publicados mais seis artigos, sendo um deles de autor estrangeiro, da Universidad de Las Américas Puebla. Os autores dos demais artigos estão vinculados às seguintes instituições brasileiras: Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Universidade de Brasília (UnB), Universidade Federal Fluminense (UFF), Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Universidade Regional de Blumenau (FURB), Universidade do Vale do Itajaí (Univali), Ibmecc/RJ, Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), Universidade Estácio de Sá, Instituto Vianna Júnior e Faculdade Estadual de Campo Mourão. Os artigos estão assim distribuídos por área: dois de Marketing, um de Finanças e Economia, dois de Estratégia e Comportamento Organizacional e um de Contabilidade e Controladoria.

Na área de Marketing, o artigo “A proposta de valor e o capital humano: práticas estratégicas de marketing” apresenta um interessante esclarecimento de como o capital humano é um fator interveniente na proposta de valor da marca. Também de Marketing, o artigo “Antecedentes da intenção de recomendação: uma proposição com lanchonetes do tipo *fast food*” demonstra como interagem os construtos de bem-estar social, qualidade de serviço e satisfação em um modelo simplificado.

Em relação à área de Contabilidade e Controladoria, o artigo “Impacto do nível de evidenciação de informações contábeis sobre a precificação de ações no contexto de seleção adversa: uma pesquisa experimental” faz uma criteriosa análise demonstrando a influência do nível de divulgação das informações financeiras no valor de mercado da empresa.

Sobre o tema Estratégia e Comportamento Organizacional há dois artigos. O primeiro, “Governança, sucessão e profissionalização em uma empresa familiar: (re)arranjando o lugar da família multigeracional”, traz revelações importantes sobre governança em empresas familiares, indicando como e que fatores internos e externos são capazes de influenciá-la. O segundo, “Recursos organizacionais em frigoríficos e sua relação com a implantação de estratégias voltadas à sustentabilidade ambiental”, provê uma aprofundada discussão sobre a imobilidade de recursos na Teoria RBV, mostrando a possibilidade de replicação de recursos valiosos e raros.

O artigo sobre a área de Finanças e Economia, cujo título original é “*Interacción entre mecanismos internos y externos de gobierno como elemento detonante de la creación de valor*”, encontrou evidências de que a criação de valor tende a aumentar à medida que se concentra a propriedade, se incrementa a proteção legal e se diminuem os níveis de endividamento.

Boa leitura!

Prof. Dr. João Maurício Gama Boaventura
Editor