

Índice por Área Temática – 2011

ADMINISTRAÇÃO DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO

SILVA, Brivaldo André Marinho da; MORAES, Gustavo Hermínio Salati Marcondes de
Influência dos Direcionadores do Uso da TI na Governança de TI
v. 13, n. 38, p. 41-60, janeiro / março 2011

CONTABILIDADE E CONTROLADORIA

PESSÔA, Leonel Cesarino; SILVA, Marcello Muniz da; CAMPANÁRIO, Milton de Abreu
Custo Tributário em Projetos de Investimento: o caso dos créditos de ICMS
v. 13, n. 38, p. 21-40, janeiro / março 2011

WRUBEL, Franciele; DIEHL, Carlos Alberto; TOIGO, Leandro Augusto; OTT, Ernani
Uma Proposta para a Validação de Categorias sobre Gestão Estratégica de Custos
v. 13, n. 40, p. 332-348, julho / setembro 2011

CONCEIÇÃO, Ana Cristina Mendes da; MAJOR, Maria João Martins Ferreira
Adoção do Six Sigma pelas 500 Maiores Empresas em Portugal
v. 13, n. 40, p. 312-331, julho / setembro 2011

MACHADO, Maria João Cardoso Vieira
Variáveis Contingenciais aos Métodos de Valoração dos Produtos: estudo empírico em PME'S industriais portuguesas
v. 13, n. 41, p. 396-414, outubro / dezembro 2011

PARISI, Claudio; GALHARDO, José Antônio Gouvêa; PEREIRA, Anisio Candido; SILVA, Aldy Fernandes da
Presença Potencial do Contingenciamento da União nos Artíficos Adotados pelos Gestores das UG's
v. 13, n. 41, p. 415-439, outubro / dezembro 2011

ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE

LOURENÇO, Cléria Donizete da Silva; KNOP, Marcelo Ferreira Trezza
Ensino Superior em Administração e Percepção da Qualidade de Serviços: uma aplicação da escala SERVQUAL
v. 13, n. 39, p. 219-233, abril / junho 2011

NUNES, Simone Costa; PATRUS-PENA, Roberto
A Pedagogia das Competências em um Curso de Administração: o desafio de passar do projeto pedagógico à prática docente
v. 13, n. 40, p. 281-299, julho / setembro 2011

TONTINI, Gérson; WALTER, Silvana Anita
Antecedentes da Qualidade Percebida de um Curso de Administração: uma abordagem não linear
v. 13, n. 40, p. 264-280, julho / setembro 2011

ESTRATÉGIA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

MARTINS, Ricardo Silveira; XAVIER, Wesley Silva
Atributos do Serviço de Transporte no Relacionamento Indústria-Varejo
v. 13, n. 39, p. 193-204, abril / junho 2011

SANTOS, Armando Ramón Cuesta
Metodologia de Gestão por Competências Assumindo a Norma Cubana sobre Gestão de Capital Humano
v. 13, n. 40, p. 300-311, julho / setembro 2011

FINANÇAS E ECONOMIA

SANTOS, José Odálio dos; BARROS, Carlos Augusto Silva
O que Determina a Tomada de Decisão Financeira: razão ou emoção?
v. 13, n. 38, p. 7-20, janeiro / março 2011

SILVA, Rogério Felipe Marinho da; CARMONA, Charles Ulises De Montreuil; LAGIOIA, Umbelina Cravo Teixeira
A Relação entre o Risco e as Práticas de Governança Corporativa Diferenciada no Mercado Brasileiro de Ações: uma abordagem sob a égide da teoria dos portfólios de Markowitz
v. 13, n. 39, p. 175-192, abril / junho 2011

SILVA, Edilson dos Santos; SANTOS, Joséte Florêncio dos; ALMEIDA, Moisés Araújo
Conselho de Administração: uma análise da influência nos níveis de endividamento
v. 13, n. 41, p. 440-453, outubro / dezembro 2011

CUNHA, Paulo Roberto da; SILVA, Júlio Orestes da; FERNANDES, Francisco Carlos
Riscos Empresariais Divulgados nas Ofertas Públicas de Ações no Brasil
v. 13, n. 41, p. 454-471, outubro / dezembro 2011

GESTÃO DE PESSOAS E DO CAPITAL INTELECTUAL

HEREDIA, Alberto Ismael Bejarano; MACHUCA, Kety Lourdes Jauregui

Mercado Interno de Trabalho como Fator de Sucesso na Carreira Percebido pelo Engenheiro

v. 13, n. 39, p. 205-218, abril / junho 2011

MARKETING

LEÃO, André Luiz Maranhão de Souza; MELLO, Sérgio Carvalho Benício de; FREITAS, Grayci Kelli Alexandre de

Usos das Marcas para o Alinhamento do “Eu” (footing) em Interações Sociais

v. 13, n. 38, p. 61-79, janeiro / março 2011

PRADO, Paulo Henrique Muller; KORELO, José Carlos; SILVA, Danielle Mantovani Lucena da; RIBEIRO, Eneida Bezerra Soares

Autorregulação no Processo de Decisão: impacto dos objetivos de escolha sobre a inovatividade

v. 13, n. 38, p. 80-98, janeiro / março 2011

SCHARF, Edson Roberto

O Estilo de Vida e a Experiência: aspectos da marca no entendimento dos seus usuários v. 13, n. 38, p. 99-113, janeiro / março 2011

RUIZ, María Pilar Martínez; YUSTA, Alicia Izquierdo; ZARCO, Ana Isabel Jiménez

O Papel de Conveniência e da Norma Subjetiva na Intenção de Compra por meio da Internet (B2C): uma aplicação na indústria hoteleira

v. 13, n. 39, p. 137-158, abril / junho 2011

BARRA, Cristobal; MORAGA, Eduardo Torres

Lista de Confiança do Visitante sobre a Lealdade ao Destino Turístico

v. 13, n. 39, p. 159-174, abril / junho 2011

SCHERER, Leandro José; TOALDO, Ana Maria Machado

Um Estudo da Atitude do Consumidor Frente às Estratégias de Retenção das Quatro Maiores Operadoras de Telefonia Móvel do Brasil

v. 13, n. 40, p. 243-263, julho / setembro 2011

FEITOSA, Wilian Ramalho; IKEDA, Ana Akemi

Segmentação de Mercado com Base em Coortes: uma investigação qualitativa

v. 13, n. 41, p. 359-375, outubro / dezembro 2011

LINS, Samuel Lincoln Bezerra; PEREIRA, Rita de Cássia de Faria

Comprou sem Querer? Entenda o Porquê!

v. 13, n. 41, p. 376-395, outubro / dezembro 2011