

Prezado Leitor,

Nesta última edição de 2011 cumpre-nos reportar um breve balanço das atividades da RBGN no período. De fato, podemos afirmar que o ano foi marcado por relevantes avanços. O primeiro deles, talvez também o mais importante, foi o de receber o fator de impacto H do *Scopus/SCImago*, o que definitivamente a insere no mais seletivo grupo de periódicos científicos. A propósito, foi a primeira vez que um periódico brasileiro da área de administração alcança tal posto. Outra conquista importante foi a sua inserção na base de dados *Proquest*, com isto, a RBGN orgulha-se de constar de todas as 4 bases científicas mais acessadas: *Scopus*, *ISI Web of Knowledge*, *EBSCO* e *Proquest*.

Quanto aos artigos publicados, cabe registrar o alto nível de internacionalização alcançado pela revista. Em 2011, 6 dos 24 artigos publicados nos 4 números editados, ou seja 25%, foram de autores estrangeiros filiados a Universidades no exterior (Espanha, Portugal, Chile, Peru e Cuba). Vale ainda apontar que não se tratam de pesquisadores de relacionamento da equipe editorial, mas de pesquisadores que submeteram artigos em decorrência da exposição internacional da RBGN nas prestigiadas bases de dados *ISI* e *Scopus*.

Ainda em 2011 a RBGN instituiu a Governança Editorial para formalizar os papéis do Editor Geral, Editor, Editor Adjunto, Comitê de Política Editorial, Conselho Editorial e dos Avaliadores. Tal iniciativa permitiu atender às exigências do documento Boas Práticas de Editoração Científica, editado pela ANPAD, e ainda, tornar público o código de ética que norteia o processo editorial.

Nesta edição são publicados mais 6 artigos, sendo um deles de autor estrangeiro, de pesquisador vinculado ao ISCTE de Portugal. Nos demais artigos, os autores brasileiros estão vinculados às seguintes Instituições: EAESP/FGV, FEA/USP, FECAP, UFRGS, UFPE, UFSE, UFPB, FMU, FURB, e Universidade do Porto. Os artigos estão assim distribuídos por área: 2 de Marketing, 2 de Contabilidade e Controladoria e 2 Finanças e Economia.

Na área de Marketing são publicados os artigos “Segmentação de Mercado com Base em Coortes: uma investigação qualitativa” e “Comprou sem Querer? Entenda o Porquê!”, o primeiro abordando a temática de segmentação de mercado e segundo comportamento do consumidor. Em Contabilidade e Controladoria são apresentados os artigos “Presença Potencial do Contingenciamento da União nos Artíficos Adotados pelos Gestores das UG’s” e “Variáveis Contingenciais aos Métodos de Valoração dos Produtos: estudo empírico em PME’S industriais portuguesas”, o primeiro sobre contabilidade pública e o outro a respeito de contabilidade de gestão. No campo de Finanças e Economia são apresentados os artigos “Conselho de Administração: uma análise da influência nos níveis de endividamento” e “Riscos Empresariais Divulgados nas Ofertas Públicas de Ações no Brasil”, abordando, respectivamente, os temas conselho de administração e risco.

Desejo a todos uma boa leitura!

João Maurício Gama Boaventura
Editor